

**Cēsu novada pašvaldības iestādes “Cēsu muzejs”
KOMUNIKĀCIJAS POLITIKA
2026–2031**

Cēsu novada pašvaldības iestādes “Cēsu muzejs” (turpmāk – Muzejs) Komunikācijas politika ir dokuments, kas, pamatojoties uz Muzeja darbības un attīstības stratēģiju (turpmāk–Stratēģija), definē komunikācijas un izglītojošā darba mērķus un uzdevumus; raksturo komunikācijas un izglītojošā darba organizāciju – īstenotājus un resursus, sadarbības partnerus; publisko pieejamību – rīkus un veidus, kā arī komunikācijas un izglītojošā darba prioritātes, un sniedz ieskatu galvenajās plānotajās aktivitātēs. Komunikācijas politika ir Muzeja darbinieku darba instruments, tā ir saistoša katram Muzeja darbiniekam un sadarbības partnerim, kā arī ikvienam Muzeja darbībā ieinteresētam sabiedrības loceklim un organizācijai.

1. KOMUNIKĀCIJAS POLITIKAS MĒRĶI UN UZDEVUMI

1.1. Komunikācijas politikas mērķi:

- nodrošināt Muzeja Stratēģijā nosprausto mērķu īstenošanu saskaņā ar diviem līdzdalīga muzeja pamatprincipiem: uzticēties mērķauditorijām un reaģēt uz to vēlmēm un vajadzībām;
- uzlabot Muzeja krājumu, pamatekspozīciju, izstāžu un publiskās programmas pieejamību, attīstīt Muzeju kā sociāli atbildīgu un iekļaujošu institūciju galveno mērķauditoriju segmentiem, kas pārstāv sociāli mazaizsargātās grupas.

1.2. Komunikācijas politikas uzdevumi:

- īstenot komunikāciju, kas ir skaidra, patiesa un vienlīdzīga pret visiem;
- regulāri veikt mērķauditoriju izpēti: gan apzinot mērķauditoriju vēlmes un vajadzības, gan pētot mērķauditoriju apmierinātību ar saņemto pakalpojumu vai produktu;
- iesaistīt mērķauditoriju pārstāvjus publiskā piedāvājuma veidošanā un kopīgā radīšanā;
- veikt nepieciešamos infrastruktūras uzlabojumus, lai attīstītu piekļūstamību mērķauditoriju segmentiem, kas pārstāv sociāli mazaizsargātās grupas.

2. IZGLĪTOJOŠĀ DARBA MĒRĶIS UN UZDEVUMI

2.1. Izglītojošā darba mērķis:

- Sniegtot visām mērķauditorijām pakalpojumus un produktus, radīt autentisku, iekļaujošu un iedvesmojošu pieredzi, kas vairo apmeklētāju zināšanas, empātiju, labbūtību un dzīvesprieku.

2.2. Izglītojošā darba uzdevumi:

- izglītojošā darba produktu un pakalpojumu izveidi mērķtiecīgi pamatot zinātniski pētnieciskajā darbā un mērķauditoriju izpētes rezultātā iegūtajos datos;
- izglītojošo programmu izveidē ņemt vērā sabiedrībā aktuālās tēmas;
- muzejpedagoģiskās programmas, kas paredzētas Latvijas vispārīgizglītojošo skolu skolēnu grupām, balstīt Valsts vispārējās izglītības standartos;

- ekspozīcijām un izstādēm veidot pavadošās publiskās programmas, to izveidē ņemt vērā mērķauditoriju vēlmes un vajadzības;
- nodrošināt iesaistītajiem darbiniekiem un ārpakalpojumu sniedzējiem apmācības izglītojošajam darbam ar sociāli mazaizsargāto grupu pārstāvjiem.

3. KOMUNIKĀCIJAS UN IZGLĪTOJOŠĀ DARBA ORGANIZĀCIJAS RAKSTUROJUMS

3.1. Komunikācijas un izglītojošā darba nodrošinātāji un īstenotāji

Par komunikācijas politikas plānošanu, vadīšanu un izvērtēšanu Muzejā atbild direktore, Izglītības un komunikācijas nodaļas vadītāja, struktūrvienību: Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre" un Eduarda Veidenbauma muzeja "Kalāči", vadītājas struktūrvienībās un Apmeklētāju apkalpošanas nodaļas vadītājs Cēsu muzejā. Par komunikācijas un izglītojošā darba īstenošanu Cēsu muzejā atbildīgi Izglītības un komunikācijas nodaļas un Apmeklētāju apkalpošanas nodaļas darbinieki. Par komunikācijas un izglītojošā darba īstenošanu struktūrvienībās atbild Muzeja Izglītības un komunikācijas nodaļas vadītāja un mākslinieks-noformētājs, struktūrvienības vadītāja, izglītības programmu vadītāja, muzejpedagoģe, projektu vadītāja, krājuma glabātāja un krājuma specialiste-arhivāre Piebalgas muzeju apvienībā "Orisāre" un struktūrvienības vadītāja, krājuma glabātāja un muzejpedagoģe Eduarda Veidenbauma muzejā "Kalāči".

Komunikācijas un izglītojošā darba nodrošināšana notiek saskaņā ar Muzeja ikgadējo darba plānu, kas ir balstīts Muzeja Stratēģijā nospraustajos mērķos un pakārtots to sasniegšanai izvēlētajām rīcībām un plānotajiem sasniežamajiem rezultātiem. Ikgadējā darba plāna sagatavošanā tiešie vadītāji iesaista visus darbiniekus, kas atbild par Muzeja komunikācijas un izglītojošā darba īstenošanu. Saskaņā ar Muzeja nolikumu ikgadējo darba plānu pēc Muzeja gada budžeta apstiprināšanas apstiprina Cēsu novada pašvaldības izpilddirektore un saskaņā ar Stratēģiju reizi ceturksnī nodaļu un struktūrvienību vadītāju vadībā darbinieki plānu pārskata un ikreiz plāna izmaiņas tiek apstiprinātas Zinātniskās padomes sēdē.

3.2. Komunikācijas un izglītojošā darba resursi un to izmantošana

Muzeja ikgadējais darba plāns tiek izstrādāts atbilstoši Muzeja budžetam, kas ir iekļauts Cēsu domes sēdē apstiprinātajā Cēsu novada pašvaldības gada budžetā. Finansējums komunikācijas un izglītojošā darba īstenošanai tiek gan nodrošināts no Cēsu novada pašvaldības budžeta, gan regulāri piesaistīts dažādos publiskos projektu konkursos.

Ņemot vērā, ka krājumi ir svarīgs Muzeja resurss, plānojot Muzeja budžetu, tiek izvērtētas Muzeja krājumu izmantošanas iespējas un, plānojot krājumu izmantošanu, tiek ņemtas vērā neatliekamās krājuma aprūpes, restaurācijas vajadzības, kā arī ar krājumu aprūpi un/vai izmantošanu saistīto, plānoto pasākumu izmaksas, to īstenošanai pieejamais vai piesaistāmais personāls, laiks, telpu ietilpība un nepieciešamais aprīkojums. Priekšmetus uzņemot krājumā, tiek izvērtētas to izmantošanas iespējas izglītojošiem nolūkiem. Muzeja izglītojošā darba vajadzībām krātuvē ir pieejami atbilstoši muzeja priekšmeti, t.s. taustāmie objekti, kā arī atsevišķu tēmu komunikācijai ekspozīcijās un izstādēs tiek izgatavoti interaktīvie eksponāti. Muzejam ir priekšmetu krājums izglītojošā darba nodrošināšanai, taču katrs jauns produkts un pakalpojums paver arvien jaunu priekšmetu nepieciešamību. Muzejs deponē krājuma priekšmetus citām institūcijām un pats regulāri saņem deponējumus no citiem muzejiem un atmiņas institūcijām. Pašlaik nevienā no muzejiem nav krātuvju apmeklētāju apkalpošanai atbilstošu telpu.

Muzejā ir telpas izglītojošā darba nodrošināšanai, taču tās diemžēl negarantē izglītojošā darba vajadzībām un prasībām atbilstošu un visiem apmeklētājiem iekļaujošu apmeklējuma iespēju. 2024.

gadā sadarbībā ar nodibinājumu “Radošā apvienība Colorize” Cēsu muzeja Jaunajā pilī, Viduslaiku pilī un Pils dārzā, Izstāžu namā, divos struktūrvienību muzejos: Piebalgas muzeju apvienības “Orisāre” Brāļu Kaudzīšu memoriālajā muzejā “Kalna Kaibēni” un Eduarda Veidenbauma muzejā “Kalāči”, tika veikts gan iekštelpu, gan ārtelpu piekļūstamības audits. Visos muzejos tika konstatētas piekļūstamības nepilnības un izstrādātas rekomendācijas to novēršanai. Kārļa Skalbes memoriālajā muzejā “Saulrieti”, Antona Austriņa memoriālajā muzejā “Kaikaši”, Emīla Dārziņa un Jāņa Sudrabkalna memoriālajā muzejā “Jāņaskola”, kā arī Piebalgas muzeju apvienības “Orisāre” krājuma glabātnē un biroja telpās, kas atrodas Inešu pagasta “Zemniekos”, piekļūstamības audits nav veikts, taču, ņemot vērā telpu specifiku, iespējamās būtiskas piekļūstamības nepilnības.

Cēsu muzejs publiskai apskatei atvērts visu gadu: aktīvās tūrisma sezonas laikā no maija līdz oktobrim septiņas dienas nedēļā ar darba laiku no 10:00 līdz 18:00 (jūlija un augusta piektdienās un sestdienās ar darba laiku no 10:00 līdz 20:00); no oktobra līdz maijam Cēsu muzeja darba laiks visās nedēļas dienās, izņemot pirmdienas, kad muzejs apmeklētājiem ir slēgts, ir no 10:00 līdz 17:00. Pamatekspozīcija “Sirdsapziņas ugunsurs”, kas atrodas Pils ielā 12 Cēsīs, pieejama apmeklētājiem visu gadu muzeja darba laikā pēc pieprasījuma un aktīvās tūrisma sezonas laikā no maija līdz oktobrim piektdienās, sestdienās un svētdienās pastāvīgi no plkst. 10:00 līdz 18:00.

Cēsu muzejā pamatekspozīcijai “Cēsis – Latvijas vēstures simbols” atvēlētas ar novecojušu, daļēji funkcionējošu apgaismošanas sistēmu aprīkotas telpas Jaunās pils 1. un 2. stāvā, kā arī visos sešos Jaunās pils torņa stāvos. Cēsu Jaunās pils 3. stāvā ir atsevišķa telpa semināru un konferenču rīkošanai, kā arī atsevišķa telpa muzejpedagoģiskajām nodarbībām, t.s. muzeja klase. Abās publiskajām aktivitātēm speciāli labiekārtotajās telpās (semināru zālē: stacionārs projekcijas ekrāns un projektors, apskaņošanas sistēma; muzeja klasē: interaktīvā tāfele un stacionārs projektors pie telpas griestiem) diemžēl 2010. gadu pirmajā pusē iegādātais aprīkojums ir novecojis vai nedarbojas un šobrīd lietojams tikai daļēji. Aktīvās tūrisma sezonas laikā no maija līdz oktobrim Pils dārzā izglītojošajam darbam ir pieejams, interaktīviem eksponātiem aprīkots viduslaiku aktivitāšu laukums, kurā jūlija un augusta nedēļas nogalēs laukumā darbojas seno spēļu meistari, kas apmeklētājiem stāsta un rāda, kā viduslaikos spēlēja laukumā pieejamās spēles, ar galdiem, soliņiem un elektrību aprīkota nojume, kurā Cēsu muzeja izglītojošo programmu ietvaros tiek ēdinātas tūristu grupas, un viduslaiku amatnieku darbnīcas, kurās ik gadu kopš 2019. gada jūlija un augusta nedēļas nogalēs Viduslaiku amatu dienu ietvaros savas amata prasmes demonstrē dažādi seno amatu meistari. Pils dārzā no maija līdz oktobrim piecas dienas nedēļā, no trešdienas līdz svētdienai, viduslaiku virtuves dārzā pastāvīgi darbojas un par dārzkopību stāsta dārzniece. Cēsu muzeja mainīgās ekspozīcijas un izstādes apmeklētājiem tiek piedāvātas Jaunās pils 4. stāva izstāžu zālē un Izstāžu namā 1. un 2. stāva zālēs. Kopš 2025. gada 1. augusta Cēsu Viduslaiku pilī ekspozīcijām un izstādēm ir pieejami visi trīs torni: Rietumu tornī pastāvīgi aplūkojama pils viduslaiku interjeru ekspozīcija, ko papildina planšetes ar telpu zudumu interjeru rekonstrukcijas zīmējumiem; Ziemeļu tornī pastāvīgi pieejama viduslaiku pils akmens būvdetaļu pamatekspozīcija “Lapidārijs”; Dienvidu tornī no maija līdz oktobrim pieejama ekspozīcija “Dzīve uz pulvermucas”. Cēsu muzejā ir iespējams izglītojošajām aktivitātēm pielāgot arī citas telpas gan Jaunajā pilī, gan Viduslaiku pilī, gan Izstāžu namā, gan pamatekspozīcijā “Sirdsapziņas ugunsurs”, gan ārtelpās Pils dārzā. Cēsu muzeja Jaunajā pilī, Izstāžu namā un ekspozīcijā “Sirdsapziņas ugunsurs” ir mūsdienu higiēnas prasībām atbilstoši aprīkotas tualetes telpas, garderobes telpas (Jaunajā pilī ir slēdzami skapīši).

Struktūrvienību muzeji publiskai apskatei pieejami tikai aktīvās tūrisma sezonas laikā no maija līdz oktobra vidum, kad izglītojošajam darbam tiek izmantotas gan muzeju ēku iekštelpas, kur atrodas muzeju pamatekspozīcijas un izstādes, gan ārtelpas, kur tiek rīkoti dažādi publiski pasākumi. Visi

struktūrvienību muzeji no maija līdz oktobra vidum ir publiski pieejami piecas dienas nedēļā, no trešdienas līdz svētdienai, ar darba laiku no 10:00 līdz 17:00. Pirmdienās un otrdienās struktūrvienību muzeji apmeklētājiem ir slēgti.

Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre" izglītojošo darbu no 15. maija līdz 15. oktobrim nodrošina četros muzejos: Kārļa Skalbes memoriālajā muzejā "Saulrieti", Antona Austriņa memoriālajā muzejā "Kaikaši", Brāļu Kaudzīšu memoriālajā muzejā "Kalna Kaibēni" un Emīla Dārziņa un Jāņa Sudrabkalna memoriālajā muzejā "Jāņaskola". Aktīvajai tūrisma sezonai sākoties, "Saulrietos", ekspozīcijas un izstādes tiek iekārtotas abos muzeja ēkas stāvos: 1. stāva lielajā viesu istabā atrodas interjera pamatekspozīcija un tā ir galvenā telpa, kurā tiek uzņemti apmeklētāji un vadītas muzejpedagoģiskās nodarbības; 2. stāva telpās pamatekspozīcijas veltītas Kārlim Skalbem un Lizetei Skalbei. Ēkas 2. stāva kreisajā spārnā iekārtota izstāde "Bēglis", par Skalbjū ģimenes bēgļu gaitu pieredzi, bēgot no padomju reokupācijas 1944. gada vasaras nogalē, un labajā spārnā, kur K. Skalbes dzīves laikā atradušās bērnu guļamistabas, pirmsskolas un sākumskolas bērniem izveidota interaktīva izstāde "Kaķīša dziņnavas". Antona Austriņa memoriālajā muzejā "Kaikaši" pamatekspozīcija, kas ir interjera ekspozīcija, izvietota divās telpās kādreizējās dzīvojamās mājas senajā daļā, kamēr mājas jaunajā daļā divās telpās plānots izveidot pamatekspozīciju par Antona Austriņa meitas Mudītes Austriņas dzīves gājumu un viena telpa atvēlēta izglītojošām un radošām aktivitātēm (muzejpedagoģijas nodarbībām, darbnīcām u. tml.). Brāļu Kaudzīšu memoriālajā muzejā "Kalna Kaibēni" pamatekspozīcija izvietota ēkas piecās 1. stāva telpās un vienā 2. stāva telpā. Ēkas 1. stāva lielākā telpa ir kādreizējā Kaibēnskolas klases telpa, kurā iekārtota interaktīva telpa izglītojošām nodarbībām. "Kalna Kaibēnos" pamatekspozīcijai pieskaitāma arī ārtelpa, ar informatīvām planšetēm aprīkota skatu platforma dārzā. Emīla Dārziņa un Jāņa Sudrabkalna memoriālajā muzejā "Jāņaskola", kādreizējās skolas 1. stāva divās telpās izvietota pamatekspozīcija par skolas vēsturi un viena, ar atbilstošu apgaismojumu aprīkota telpa atvēlēta īslaicīgām izstādēm, bet ēkas 2. stāvā trīs ekspozīciju telpās pastāvīgi skatāma pamatekspozīcija par Emīlu Dārziņu, kamēr 2. stāva zāle, kas aprīkota ar audio atskaņošanas iekārtu un klavierēm, paredzēta kameramūzikas koncertiem un citām izglītojošām publiskām aktivitātēm. Diemžēl nevienā no Piebalgas muzeju apvienības "Orisāre" četriem muzejiem nav mūsdienu higiēnas prasībām atbilstošas tualetes telpas, muzeju ēkās nav centralizētas apkures sistēmas, tikai "Saulrietos" un "Jāņaskolā" ir funkcionējošas krāsnis, kas gan muzeju sezonālās darbības dēļ regulāri kurinātas netiek. Aktīvajai tūrisma sezonai noslēdzoties, izstādes un ekspozīcijas Piebalgas muzeju apvienības "Orisāre" muzejos tiek daļēji demontētas, no tām tiek izņemti krājuma priekšmeti, lai tos pārvietotu uz krājuma glabātuvēm Inešos, un ēkas tiek iezīmotas, jo no oktobra vidus līdz maijam tās apmeklētājiem nav publiski pieejamas. No oktobra līdz maijam Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre" izglītojošo darbu nodrošina Inešu pagasta "Zemniekos", kur atrodas gan muzeju apvienības krājuma glabātavas, gan biroja telpas, gan telpa izstādēm un citām izglītojošām, publiskām aktivitātēm. "Zemniekos" ir mūsdienu higiēnas prasībām atbilstoša tualetes telpa un pārvietojama garderobe. Kopš 2024. gada ikgadējo vēstures konferenci Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre" rīko Vecpiebalgas Kultūras nama telpās vai Vecpiebalgas muižā. Piebalgas muzeju apvienībai "Orisāre" izglītojošā darba nodrošināšanai ir pārvietojams ekrāns un projektors.

Eduarda Veidenbauma muzejā "Kalāči" pamatekspozīcija "Vairāk gaismas" izvietota kādreizējās dzīvojamās ēkas 1. stāvā, kādreizējā saimes istabā, kas muzejā ir vienīgā ekspozīciju telpa ar mūsdienu ekspozīciju prasībām atbilstošu aprīkojumu. Muzeja ārtelpā "Kalāču" apmeklētājiem visu gadu ir pieejama pamatekspozīcija, kas izvietota kādreizējās dzīvojamās mājas logos, pie kādreizējās kūts kreisā spārna ārsienas un klētīm, kā arī kopš 2025. gada maija laikmetīgās mākslas izstādes "Atkalāchojums" ietvaros muzeja ārtelpā eksponētie astoņi mākslas darbi. Kādreizējās kūts labā spārna

iekštelpā atrodas Cēsu muzeja etnogrāfisko priekšmetu kolekcijas lielgabarīta priekšmeti, kas apskatāmi publiski, taču neatbilst eksponēšanas prasībām, tāpēc nevar tikt uzskatīti par ekspozīciju. Muzejpedagoģiskās nodarbības un citas izglītojošās aktivitātes parasti notiek muzeja bibliotēkā vai kādreizējās kūts labā spārna iekštelpā, kā arī “Kalāču” pagalmā, kūts un klēts priekšā. Lielākais, kopš 2023. gada ikgadējais publiskais pasākums dzejas, mūzikas un mākslas festivāls jauniešiem Veidenfests notiek visā muzeja ārtelpā: pagalmā, dārzā, dīķmalas pļavās u. tml. Eduarda Veidenbauma muzejā “Kalāči” ir mūsdienu higiēnas prasībām atbilstoša tualetes telpa. Eduarda Veidenbauma muzejam “Kalāči” izglītojošā darba nodrošināšanai ir projektors un pārvietojams ekrāns.

Izglītojošo darbu Muzejā nodrošina gan personāls, gan kuratori, gan gidi un izglītojošo nodarbību vadītāji ārpalpojuma. Gidu un izglītojošo nodarbību vadītāju darbu Cēsu muzejā ikdienā koordinē Izglītības programmu un gidu darba koordinatore. Kopš 2004. gada Cēsu muzejs regulāri rīko gidu apmācības, kas ir palīdzējušas muzejam izveidot saliedētu gidu kopienu. Gidu kursu absolventi nereti iesaistās arī citu muzeja izglītojošo programmu īstenošanā un izglītojošā piedāvājuma nodrošināšanā. Visi gidi un izglītojošo nodarbību vadītāji, kas muzejam pakalpojumus sniedz ārpalpojuma, ir pašnodarbinātas personas.

3.3. Komunikācijas un izglītojošā darba rīki un platformas

- Pamatekspozīcijas, ekspozīcijas un izstādes;
- Muzeja ekspozīcijām un izstādēm pakārtotās publiskās programmas;
- Muzejpedagoģiskās programmas;
- Izglītojošās programmas un gidu pakalpojumi;
- Krājuma publiskā pieejamība, t. sk. krājuma priekšmetu deponēšana;
- Digitalizētā krājuma pieejamība Nacionālajā muzeju krājuma kopkatalogā un Cēsu Viduslaiku pils arheoloģisko priekšmetu virtuālajā datu bāzē arheo.cesis.lv;
- Zinātniski un populārzinātniski izdevumi, t. sk. Cēsu pils rakstu krājums, Cēsu pils Ilustrētā vēsture (divi izdevumi – latviešu valodā un angļu valodā);
- Konferences, semināri, lekcijas, priekšlasījumi: gan Muzeja rīkoti, gan Muzeja personāla dalība citu atmiņas institūciju vai citu institūciju rīkotās izglītojošās aktivitātēs;
- Cēsu muzeja gidu kursi;
- Ikgadējas publiskas aktivitātes, kas Muzejam piesaista plašu interesentu loku: Viduslaiku amatu dienas Pils dārzā Cēsīs; dzejas, mūzikas un mākslas festivāls “Veidenfests” un Eduarda Veidenbauma dzimšanas dienas pasākums Eduarda Veidenbauma muzejā “Kalāči”; tematisks vasaras saulgriežu pārgājiens “Vecpiebalgas zāļu taka” no Antona Austriņa memoriālā muzeja “Kaikaši” uz kādu no viensētām Vecpiebalgā, 3–4 km rādiusā ap muzeju;
- Muzeja mājaslapa un sociālo mediju konti;
- Informācija muzeja publiskajā telpā: ekspozīciju, izstāžu u. c. publisko aktivitāšu plakāti, baneri, video un audio reklāmas materiāli;
- Labiekārtota infrastruktūra, t. sk. telpu un ārtelpas nomas pakalpojumi Cēsu Jaunajā pilī, Pils dārzā un Izstāžu namā.

3.4. Ekspozīciju un izstāžu izglītojošā darba raksturojums

Līdz ar ekspozīcijas “Cēsu pils: laiks un ļaudis” izveidošanu Cēsu Viduslaiku pils Rietumu torņa 3. stāvā 2026. gada septembra beigās Muzejs būs noslēdzis pamatekspozīcijas veidošanu Viduslaiku pilī, tādējādi mūsdienu ekspozīcijas apmeklētājiem nākamajā Muzeja darbības pārskata periodā būs pieejamas visos trīs Cēsu Viduslaiku pils torņos.

No 2026. līdz 2031. gadam Muzejs plāno izveidot jaunas pamatekspozīcijas vēl trīs muzeju ekspozīciju telpās: 1) Antona Austriņa memoriālajā muzejā “Kaikaši” A. Austriņa meitai Mudītei Austriņai veltītu ekspozīciju “Mudītes ceļš” (līdz 2026. gada trešajam ceturksnim ir izstrādātas satura un mākslinieciskās koncepcijas, jāpiesaista papildu finansējuma realizācijai 2027. gadā); 2) ekspozīciju Cēsu muzeja Jaunās pils 1. un 2. stāva, kā arī Lademahera torņa ekspozīciju telpās (Zinātniskajā padomē apstiprināta ekspozīcijas virstēma, līdz 2026. gada decembrim jāizstrādā satura koncepcija, līdz 2029. gada decembrim jārealizē); 3) ekspozīciju brāļu Kaudzīšu memoriālajā muzejā “Kalna Kaibēni” (līdz 2027. gadam jārada satura un mākslinieciskās koncepcijas, līdz 2029. gadam jārealizē).

Ņemot vērā, ka Cēsu Izstāžu nama telpas ir ekspozīciju un izstāžu darbam vislabāk atbilstošās telpas gan klimata, gan vizuālā potenciāla, gan telpu funkcionalitātes ziņā, iecerēts, ka Cēsu Izstāžu nams, sākot ar 2028. gadu, būs galvenā Cēsu muzeja mainīgo izstāžu vieta, kurā līdztekus mākslas izstādēm reizi gadā tiks piedāvātas tematiskas, kultūrvēsturei veltītas izstādes par sabiedrībai aktuālām tēmām. Cēsu muzejā turpmāk (2027. gadā Cēsu Jaunās pils 4. stāva izstāžu telpās un, sākot ar 2028. gadu, Cēsu Izstāžu namā) paredzēts katru gadu izveidot vienu sabiedrībai tematiski aktuālu kultūrvēsturei veltītu izstādi, kuras publiskās pieejamības laika periods aptvers vismaz 6 mēnešus, katrai izstādei sagatavojot un īstenojot pavadošo publisko programmu. Tāpat iecerēts patstāvīgi vai kopā ar sadarbības partneriem turpināt nodrošināt regulāru mākslas izstāžu piedāvājumu Cēsu Izstāžu namā, t. sk. Cēsu Mākslas festivāla izstādes, Cēsu novada mākslinieku Gada balvas dalībnieku izstādes, Vidzemes mākslinieku dienu izstādes, Cēsu pilsētas un novada profesionālo mākslinieku personālizstādes u. c. mākslas un daiļamatniecības izstādes.

Piebalgas muzeju apvienībā “Orisāre” īslaicīgas, neliela apjoma izstādes plānots regulāri izveidot gan aktīvās tūrisma sezonas laikā (vasarā) Emīla Dārziņa un Jāņa Sudrabkalna memoriālajā muzejā “Jāņaskola”, gan laika posmā no oktobra vidus līdz maijam “Zemniekos”, Inešos, kur atrodas Piebalgas muzeja apvienības “Orisāre” krājuma daļa.

Eduarda Veidenbauma muzejā “Kalāči” plānots ekspozīciju un izstāžu vajadzībām labiekārtot kādreizējās “Kalāču” kūts labo spārnu, kur iecerēts izveidot arī ar jaunu apgaismojuma instalāciju aprīkotu atvērtā krājuma ekspozīciju.

4. MĒRĶAUDITORIJAS, TO SEGMENTI, KAS IETVER SOCIĀLI MAZAIZSARGĀTĀS GRUPAS

Pamatojoties uz Muzeja apmeklētāju statistikas datiem un Stratēģijā izvirzītajiem prioritārajiem attīstības virzieniem un tiem pakārtotajiem mērķiem, noteiktas trīs galvenās mērķauditorijas:

- cēsnieki un Cēsu novada iedzīvotāji;
- Vidzemes reģiona iedzīvotāji;
- tūristi no ārvalstīm.

Katrai mērķauditorijai izdalīti segmenti, kas ietver sociāli mazaizsargātās grupas, kurām ir raksturīgs zems kultūras līdzdalības īpatsvars: (1) pirmsskolas audzēkņi un skolēni; (2) ģimenes ar bērniem vecumā no 0 līdz 12 gadiem; (3) jaunieši vecumā no 13 līdz 26 gadiem; (4) seniori, t. sk. maznodrošinātie; (5) cilvēki ar fiziskiem, neirobioloģiskiem un viegliem vai vidējiem garīgiem traucējumiem, t. sk. maznodrošinātie; (6) diaspora, t. sk. reemigranti.

5. KOMUNIKĀCIJAS POLITIKAS PRIORITĀTES

- īstenot Muzeja pamatfunkcijas Vidzemes reģionā un stiprināt Muzeja reģionālo statusu;
- izveidot saliedētu komandu ar uzticamiem, noturīgiem sadarbības partneriem;
- īpašu uzmanību pievērst sešiem mērķauditoriju segmentiem, lai veidotu iekļaujošāku un mērķauditorijām tematiski aktuālu izglītojošā darba piedāvājumu, uzlabotu piekļūstamību un

sasniegtu jaunas apmeklētāju auditorijas, kā arī vairotu profesionālo kapacitāti darbā ar sociāli mazaizsargātajām grupām;

- plānot ilgtspējīgas aktivitātes un ārējā komunikācijā pozicionēt Muzeju kā uz ilgtspēju vērstu, iekļaujošu un daudzveidīgai sadarbībai atvērtu publisku institūciju.

6. GALVENĀS AKTIVITĀTES IZGLĪTOJOŠĀ DARBA PIEDĀVĀJUMĀ

Plānotā izglītojošā aktivitāte	Mērķauditorija	Realizācijas laiks	Realizācijas vieta	Īstenotāji	Finansējums
Pamatekspozīcija "Cēsu pils: laiks un ļaudis", par Cēsu viduslaiku pils vēsturi	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	09/2026–2031	Cēsu Viduslaiku pils	Kurators un projekta vadītājs Muzeja direktores vietnieks arhitektūras pieminekļu saglabāšanas darbā, dizaina risinājums ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds, sponsors AS "Latvijas Finieris"
Dzejkoncerti	Cēsnieki un Cēsu novada iedzīvotāji; Vidzemes reģiona iedzīvotāji	Pirmie divi dzejkoncerti plānoti 02/10/2026 un 14/11/2026 un turpmāk: 4 koncerti gadā no oktobra līdz aprīlim	Cēsu Jaunās pils Lielais salons	Muzeja Izglītības un komunikācijas nodaļa, dzejnieki, mūziķi un aktieri ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Eduardam Treimanim-Zvārgulim veltīts koncerts	Cēsnieki un Cēsu novada iedzīvotāji; Vidzemes reģiona iedzīvotāji	04/10/2026	Eduarda Veidenbauma muzeja "Kalāči" pagalmā	Eduarda Veidenbauma muzejs "Kalāči"	Cēsu novada pašvaldības budžets
Cēsu novada mākslinieku Gada balvas izstāde	Cēsnieki un Cēsu novada iedzīvotāji	10/2026–12/2026 un 10/2028–12/2028 un 10/2030–12/2030	Cēsu muzeja Izstāžu nams	Muzeja Izglītības un komunikācijas nodaļa	Cēsu novada pašvaldības budžets
Muzejpedagoģiskās programmas	Cēsu un Cēsu novada skolēni, Vidzemes reģiona skolēni	2026–2031	Cēsu muzeja pamatekspozīcija un muzeja klase, semināru zāle Jaunās pils 3. stāvā, Kārļa Skalbes memoriālais muzejs "Saulrieti", Antona Austriņa memoriālais muzejs "Kaikaši", Eduarda Veidenbauma muzejs "Kalāči"	Muzejpedagoģe muzejā Cēsīs, Izglītojošā darba vadītāja un muzejpedagoģe Piebalgas muzeju apvienībā "Orisāre", muzejpedagoģe Eduarda Veidenbauma muzejā "Kalāči"	Cēsu novada pašvaldības budžets
Izglītojošās programmas Cēsu Viduslaiku pilī	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	2026–2031	Cēsu Viduslaiku pils, Pils dārzs, Jaunās pils 1. stāva velvju zāle	Izglītības programmu un gidu darba koordinatore Cēsu muzejā, gidi un	Cēsu novada pašvaldības budžets

				nodarbību vadītāji ārpakalpojumā	
Piebalgas konference	Cēsu novada un Vidzemes reģiona iedzīvotāji	07/2027 07/2028 07/2029 07/2030 07/2031	Vecpiebalgas kultūras nams	Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre"	Cēsu novada pašvaldības budžets
Publiskā programma izstādei "Pilsēta aiz loga: veltījums Cēsīm un cēsniekiem"	Cēsu iedzīvotāji	10/2026– 02/2027	Cēsu Jaunās pils 4. stāva izstāžu zāle, Cēsu muzeja klase un semināru zāle	Muzeja Izglītības un komunikācijas nodaļa, biedrība "Cēsu mantojums", vieslektori un nodarbību vadītāji ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Infrastruktūras uzlabojumi pieklūstamības nodrošināšanai	cilvēki ar fiziskiem un neirobioloģiskiem traucējumiem	2026–2027	Cēsu Pils dārzs, Jaunā pils, Izstāžu nams, Eduarda Veidenbauma muzejs "Kalāči" un Brāļu Kaudziņu memoriālais muzejs "Kalna Kaibēni"	Cēsu novada Attīstības pārvaldes Projektu ieviešanas un uzraudzības nodaļa, Muzeja direktors vietnieks arhitektūras pieminekļu saglabāšanas darbā, būvnieki ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums
Apmācības programmas "Nosūtījums uz muzeju" mediatoriem un nodarbību vadītājiem	Personāls un individuālie sadarbības partneri–radošo profesiju pārstāvji, programmas "Nosūtījums uz muzeju" nodarbību vadītāji	2026–2027	Cēsu Jaunās pils 3. stāva semināru zāle, Zoom platforma	Cēsu novada Attīstības pārvaldes Projektu ieviešanas un uzraudzības nodaļa, apmācību vadītāji ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums
Cēsu novada amatniecības meistaru darbu izstāde	Cēsu un Cēsu novada iedzīvotāji	11/2027– 02/2028	Cēsu muzeja Izstāžu nams	Cēsu novada Kultūras pārvalde, Muzeja Krājuma un pētniecības nodaļa un Izglītības un komunikācijas nodaļa	Cēsu novada pašvaldības budžets
Vidzemes dzejas antoloģija	Vidzemes reģiona iedzīvotāji	2027–2028	Tiks precizēta	Eduarda Veidenbauma muzejs "Kalāči", Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre"	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Izglītojošā programma "Nosūtījums uz muzeju"	jaunieši vecumā no 13 līdz 26 gadiem; seniori, t. sk. maznodrošinātie; cilvēki ar fiziskiem, neirobioloģiskiem un viegliem vai vidējiem garīgiem traucējumiem, t. sk. maznodrošinātie; diaspora, t. sk. reemigranti.	10/2026– 12/2029	Cēsu Jaunajā pilī, Pils dārzā, Izstāžu namā, Antona Austriņa memoriālajā muzejā "Kaikaši", Kārļa Skalbes memoriālajā muzejā "Saulrieti", Eduarda Veidenbauma muzejā "Kalāči"	Cēsu novada Attīstības pārvaldes Projektu ieviešanas un uzraudzības nodaļa, Muzeja Izglītības un komunikācijas nodaļa, Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre", Eduarda Veidenbauma muzejs "Kalāči", nodarbību vadītāji un mediators ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums

Izstāde "Sudrabmeitenes: izsapņots arhipelāgs", par pirmajām fotogrāfēm Baltijā, īpaši izceļot vidzemnieces	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	03/2027- 02/2028	Cēsu Jaunās pils 4. stāva izstāžu zāle	Cēsu muzeja Krājuma un pētniecības nodaļa, kuratori un dizaina mākslinieks ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Publiskā programma izstādei "Sudrabmeitenes: izsapņots arhipelāgs"	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	03/2027- 02/2028	Cēsu Jaunās pils 4. stāva izstāžu zāle	Cēsu muzeja Krājuma un pētniecības nodaļa un Izglītības un komunikācijas nodaļa, kuratori un dizaina mākslinieks ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Starptautisks simpozijš par kara bēgļiem 1915–2027 un globālo bēgļu krīzi	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	2027	Cēsu muzeja Izstāžu nams	Cēsu muzeja Krājuma un pētniecības nodaļa, Izglītības un komunikācijas nodaļa, Pasaules Latviešu mākslas centrs, lektori ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Cēsu Mākslas festivāla izstādes, t. sk. laikmetīgās mākslas izstāde	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	2027–2028	Cēsu Jaunās pils 1. un 2. stāva ekspozīciju zāles	Muzejs, nodibinājums "Cēsu pils gildes fonds"	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds, sponsori
Pamatekspozīcija "Mudītes ceļš" par Antona Austriņa meitu Mudīti Austriņu un viņas dzīvi trimdā ASV	Cēsnieki un Cēsu novada iedzīvotāji; Vidzemes reģiona iedzīvotāji; diaspora, t. sk. reemigranti.	2027–2031	Antona Austriņa memoriālajā muzejā "Kaikaši"	Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre"	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Muzejpedagoģiskā nodarbība "Cīmos pie Kaudzītēm Vecpiebalgā"	Diasporas, t. sk. reemigrantu, ģimenes ar bērniem vecumā no 0 līdz 12 gadiem	2027–2031	Brāļu Kaudzīšu memoriālajā muzejā "Kalna Kaibēni" un Vecpiebalgā	Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre", amatnieki ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums
Labūtības rezidence jauniešiem "Viena diennakts Kaibēnskolā"	Diasporas jaunieši, t. sk. reemigranti, vecumā no 15 līdz 20 gadiem	2027–2031	Brāļu Kaudzīšu memoriālajā muzejā "Kalna Kaibēni"	Piebalgas muzeju apvienība "Orisāre", lektori ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums
Labūtības rezidences jauniešiem "Kalāčos"	Cēsu pilsētas, novada un Vidzemes reģiona jaunieši vecumā no 13 līdz 26 gadiem, t. sk. cilvēki ar fiziskiem, neirobioloģiskiem un viegliem vai vidējiem garīgiem traucējumiem, maznodrošinātie	2027–2031	Eduarda Veidenbauma muzeja "Kalāči"	Eduarda Veidenbauma muzejs "Kalāči", rezidences vadītāji	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums
Dzejas, mūzikas un mākslas festivāls "Veidenfests"	Cēsu pilsētas, novada un Vidzemes reģiona jaunieši vecumā no 13 līdz 26	2027–2031	Eduarda Veidenbauma muzeja "Kalāči"	Eduarda Veidenbauma muzejs "Kalāči", jauniešu biedrība "Veidenfests",	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums

	gadiem, seniori, t. sk. cilvēki ar fiziskiem, neirobioloģiskiem un viegliem vai vidējiem garīgiem traucējumiem, maznodrošinātie			dzejnieki, mūziķi, mākslinieki ārpakalpojumā	
Izstāde par kara bēgļiem 1915–2029	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	2028–2029	Cēsu muzeja Izstāžu nams	Cēsu muzeja Krājuma un pētniecības nodaļa, Izglītības un komunikācijas nodaļa, Pasaules Latviešu mākslas centrs, kuratori un dizaina izstrāde ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Publiskā programma izstādei par kara bēgļiem	Cēsu pilsētas, novada un Vidzemes reģiona iedzīvotāji	2028–2029	Cēsu muzeja Izstāžu nams, Cēsu Jaunās pils 3. stāva semināru zāle	Izglītības un komunikācijas nodaļa, Pasaules Latviešu mākslas centrs	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Cēsu muzeja jaunās krātuves un atklātā krājuma publiskās pieejamības nodrošināšana	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	2029–2031	Rīgas ielā 78, Cēsīs	Cēsu muzeja Krājuma un pētniecības nodaļa, Izglītības un komunikācijas nodaļa, Latvijas Valsts arhīva Vidzemes reģionālā krātuve, Valsts Zemes dienesta Vidzemes reģionālā krātuve	Cēsu novada pašvaldības budžets
Cēsu muzeja jaunā pamatekspozīcija	Visas trīs galvenās mērķauditorijas	2029–2031	Cēsu Jaunās pils 1., 2. stāva un Jaunās pils torņa ekspozīciju telpas	Muzeja nodaļas un struktūrvienības	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Mobilā lietotne “Kaudziņu Eiropas ceļojumi”	Diaspora, t. sk. reemigranti; Ārvalstu tūristi	2029–2031	Virtuālā telpa	Cēsu novada Attīstības pārvaldes Projektu ieviešanas un uzraudzības nodaļa, Piebalgas muzeju apvienība “Orisāre”, lietotnes programmatūras izstrāde ārpakalpojumā	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums
Pieredzes apmaiņas semināri muzeju darbiniekiem darbā ar sociāli mazaizsargātajām grupām	Latvijas muzeju darbinieki, īpaši kolēģi no Vidzemes muzejiem	2029	Cēsu Jaunajā pilī, Pils dārzā, Eduarda Veidenbauma muzejā “Kalāči”, Brāļu Kaudziņu memoriālajā muzejā “Kalna Kaibēni”	Cēsu novada Attīstības pārvaldes Projektu ieviešanas un uzraudzības nodaļa, Muzejs, biedrība “Kultūra un Veselība”	Cēsu novada pašvaldības budžets, ERAF projekta finansējums
Vidzemes mākslinieku dienas	Vidzemes reģiona iedzīvotāji	2027–2031	Mākslas izstādēm piemērotas izstāžu zāles Vidzemes reģiona muzejos	Muzejs, Madonas novadpētniecības un mākslas muzejs, Valmieras muzejs, Smiltenes novada	Cēsu novada pašvaldības budžets, citu iesaistīto Vidzemes

				muzejs, Alūksnes muzejs, Limbažu muzejs, Valkas muzejs	novadu pašvaldību budžeti
Muzeju skatuve demokrātijas festivālā "Lampa"	demokrātijas festivāla "Lampa" apmeklētāji	2027–2031	Cēsu Jaunās pils Lielais salons	Muzejs, Latvijas Muzeju Biedrība, Fonds atvērtai sabiedrībai "Dots"	Cēsu novada pašvaldības budžets
Izstāde par nāvi	Visas mērķauditorijas	2029–2030	Cēsu Izstāžu nams	Cēsu muzeja Krājuma un pētniecības nodaļa, Izglītības un komunikācijas nodaļa	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds
Izstāde par alkoholismu Vidzemē	Visas mērķauditorijas	2030–2031	Cēsu Izstāžu nams	Cēsu muzeja Krājuma un pētniecības nodaļa, Izglītības un komunikācijas nodaļa	Cēsu novada pašvaldības budžets, Valsts kultūrkapitāla fonds

7. SADARBĪBAS PARTNERI UN SADARBĪBAS TĪKLI ĀRPUS MUZEJA

Lai veiksmīgi sasniegtu savas mērķauditorijas un spētu radīt tām saistošu piedāvājumu, Muzejs kā vienu no stratēģiskajiem attīstības virzieniem noteicis partnerību, tāpēc tas uztur un pilnveido plašu sadarbības partneru tīklu, ietverot tajā kolēģus no citiem muzejiem un atmiņas institūcijām primāri Vidzemē, sekundāri citviet Latvijā un ārvalstīs, pētniekus, kuratorus, citus izglītojošā darba veicējus, Cēsu novada pārvaldes (Attīstības pārvalde, Finanšu pārvalde, Juridiskā pārvalde, Īpašumu apsaimniekošanas pārvalde), Cēsu novada pašvaldības Uzņēmējdarbības un tūrisma pārvalde, Cēsu novada pašvaldības Kultūras pārvalde un Cēsu novada pašvaldības apvienību pārvaldes, profesionālās atbalsta grupas (gidus, pedagogus, seno amatu meistarus, restauratorus, mūziķus, dzejniekus, māksliniekus), speciālistu grupas (vēstures rekonstrukcijas grupas, amatiereteātrus, amatu meistaru apvienības un koprades grupas), specializētās apvienības (biedrība "Kultūra un veselība", jauniešu biedrība "Veidenfests" un citas jauniešu biedrības, nodibinājumu "Cēsu pils ģildes fonds", kas rīko Cēsu Mākslas festivālu, biedrība "Cēsu mantojums", Vidzemes koncertzāle "Cēsis", Pasaules latviešu mākslas centrs Cēsīs, skolotāju biedrības (Latvijas Vēstures un sociālo zinību skolotāju biedrība), invalīdu biedrības un citas atbalsta organizācijas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām), skolas/augstskolas/universitātes, sociālo pakalpojumu sniedzējus (Cēsu novada sociālo dienestu, Cēsu novada pansionātus), kopienas, t. sk. sieviešu atbalsta grupas (Sievietes aizsardzībai "Skudras" Cēsu novada kopa), brīvprātīgos.

8. GALVENĀS KOMUNIKĀCIJAS PROBLĒMAS UN RISINĀJUMI DARBASPĒJAS UZLABOŠANAI

P1: Muzeja komunikācija ar apmeklētājiem lielā mērā notiek vienā virzienā, atgriezeniskā saite ir vāja.

R1: Veidojot komunikāciju, radīt mērķauditorijām platformas atgriezeniskās saites nodrošināšanai.

P2: Muzeja mērķauditoriju izpēte nav notikusi regulāri, trūkst datu par apmeklētāju vēlmēm un vajadzībām, kā arī par to, vai Muzeja radītie produkti un pakalpojumi sasniedz mērķauditoriju vēlmes un vajadzības.

R2: Muzejs veic regulārus, sistemātiskus, analogus mērķauditoriju vēlmju un vajadzību pētījumus, kas nodrošina drošticamu datu uzkrāšanas un analīzes iespēju.

- P3:** Satura komunikācija (ekspozīcijās, izstādēs un sociālajos tīklos) galvenokārt tikai divās valodās: latviešu un angļu, lai gan ārvalstu apmeklētāji, kuriem dzimtā valoda ir angļu, neveido lielāko apmeklētāju segmentu.
- R3:** Pilnveidot satura komunikāciju svešvalodās atbilstoši apmeklētāju statistikai un apmeklētāju lietotajām valodām.
- P4:** Muzeja saturs digitālajā vidē ir fragmentārs; trūkst interaktīva satura, kas piesaistītu auditoriju pirms muzeja apmeklējuma.
- R4:** Attīstīt mērķtiecīgu digitālā satura stratēģiju, uzlabot muzeja atrodamību tiešsaistē.
- P5:** Netiek pilnībā izmantots Cēsu novada pašvaldības Uzņēmējdarbības un tūrisma pārvaldes pārziņā esošo komunikācijas kanālu potenciāls.
- R5:** Veidot kopīgas komunikācijas kampaņas ar Cēsu novada pašvaldības Uzņēmējdarbības un tūrisma pārvaldi un vietējiem uzņēmējiem, veicinot pārvaldes piesaistīto auditoriju apmaiņu.
- P6:** Muzeja komunikācijas darba apjomam diemžēl ir neatbilstošs amata vietu skaits, trūkst prasmīgu komunikācijas speciālistu darbam sociālajos tīklos, jaunās krātuves publiskās pieejamības nodrošināšanai nepieciešams papildu atbalsta personāls.
- R6:** Apmācīt esošo personālu, lai uzlabotu tā sniegumu, komunicējot Muzeja radīto saturu sociālo tīklu platformās, kā arī meklēt citas papildu atbalsta iespējas komunikācijas uzlabošanai.

9. IZGLĪTOJOŠĀ DARBA PROBLĒMAS UN RISINĀJUMI DARBASPĒJAS UZLABOŠANAI

- P1:** Ekspozīciju un izstāžu tēmu izvēlē nepietiekami tiek ņemtas vērā mērķauditorijām aktuālās tēmas.
- R1:** Ekspozīciju un izstāžu tēmu izvēle jābalsta mūsdienu sabiedrības aktualitātēs, it īpaši Muzeja galvenajām mērķauditorijām svarīgajās tēmās.
- P2:** Ekspozīcijas un izstādes tiek radītas, ievērojot līdzdalīgā muzeja principus un iesaistot galveno mērķauditoriju pārstāvjus komunikācijā, taču interpretācija joprojām lielā mērā ir Muzeja darbinieku ziņā;
- R2:** Jāattīsta un jāpilnveido galveno mērķauditoriju iesaiste ekspozīciju un izstāžu kopradē.
- P3:** Muzejpedagoģiskās programmas tiek radītas, ievērojot līdzdalīgā muzeja principus un iesaistot galveno mērķauditoriju pārstāvjus satura izveidē, taču interpretācija joprojām lielā mērā ir Muzeja darbinieku ziņā;
- R3:** Jāattīsta un jāpilnveido galveno mērķauditoriju iesaiste muzejpedagoģisko programmu kopradē.
- P4:** Izglītojošajā darbā iesaistītajam personālam un ārpakalpojumu sniedzējiem trūkst zināšanu un prasmju iekļaujošā darbā ar mērķauditoriju segmentiem, kas saistīti ar sociāli mazaizsargātajām grupām.
- R4:** Vairo personāla un ārpakalpojumu sniedzēju zināšanas un uzlabot prasmes iekļaujošā darbā ar mērķauditoriju segmentiem, kas saistīti ar sociāli mazaizsargātajām grupām, nodrošināt profesionālu atbalstu.

10. MĀRKETINGA, TĀ RAKSTUROJUMS, PROBLĒMAS UN RISINĀJUMI MUZEJA MĀRKETINGA DARBA UZLABOŠANAI

10.1. Muzeja mārketinga raksturojums

Reorganizējot novada muzejus un citas kultūras iestādes, Cēsu novada pašvaldība muzeju un kultūras iestāžu mārketingu deleģējusi Cēsu novada Uzņēmējdarbības un tūrisma pārvaldei, pieņemot, ka visi muzeja pakalpojumi ir tūrisma produkti, līdz ar to Muzeja mārketinga resursi ir ļoti ierobežoti, budžetā reklāmai atvēlētie finanšu līdzekļi nepārsniedz dažus simtus eiro gadā, tirgus netiek pētīts, Muzejā nav neviena darbinieka, kam amata pienākumos ietilptu atbildība par Muzeja mārketingu. Sekmīgai Muzeja pamatfunkciju īstenošanai, it īpaši reģionālā statusa kontekstā, ar Cēsu novada Uzņēmējdarbības un tūrisma pārvaldes sniegto mārketinga atbalstu diemžēl nepietiek.

Atbilstoši Muzeja Stratēģijai un šīs politikas mērķiem un uzdevumiem šīs politikas mērķiem un uzdevumiem, veicot mārketinga pasākumus, Muzejs vēlas sabiedrībai pavēstīt, ka ir iekļaujoša, droša, mūsdienīga un sociāli atbildīga atmiņas institūcija, kam rūp Vidzemes reģiona kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un iedzīvotāju labbūtība.

10.2. Mārketinga problēmas un risinājumi Muzeja mārketinga darba uzlabošanai

P1: Muzejam nav mārketinga plāna.

R1: Izveidot Muzeja Stratēģijā un komunikācijas politikas mērķos un uzdevumos balstītu mārketinga plānu un nodrošināt tā īstenošanu.

P2: Muzejam trūkst personāla, kas atbild par mārketinga plānošanu un īstenošanu.

R2: Muzejam nepieciešams izveidot mārketinga speciālista amata vietu, lai nodrošinātu Muzeja reģionālajam statusam un pamatfunkciju īstenošanai atbilstošu mārketingu.